

ESG rapport 2022/23



Indhold

ESG rapport 2022/23

1.0 Introduktion

1.1 Om Mercatus A/S

1.2 Teamet

2.0 ESG rapportering

2.1 Hvad betyder ESG?

2.2 SMV:Grøn og Klimarapport

2.3 ESG nøgletal

3.0 E – Miljø og klima

4.0 S – Sociale forhold

5.0 G – Ledelse



Vi vil skabe kommunikation, der opfattes enkelt

Om Mercatus A/S

Mercatus A/S er et dansk kommunikationsbureau beliggende i Grenaa og med satellit-kontor i Randers.

Strategisk kommunikation

Vi rådgiver i strategisk kommunikation og hjælper virksomheder, organisationer og institutioner – særligt i Østjylland – med at udvikle og gennemføre deres interne og eksterne dialog, der løfter deres markedsføring, visuelle kommunikation og online identitet.

On- og off-line synlighed

Vi har næsten alle kompetencer i huset, så vi sammen kan få udviklet en strategi for, hvordan du kommer i dialog med dine målgrupper. Vi har stor erfaring i at skabe indhold, som lever op til de målsætninger, der er aftalt.

Vores vision er at skabe kommunikation, der opfattes enkelt.

Fokus på bæredygtighed og ansvarlig virksomhedsledelse

Gennem de senere år er vores eget fokus på ESG kommunikation blevet indlejret i vores DNA og vi hjælper i stigende grad vores kunder med rådgivning og markedsføring i deres ESG forhold.

Undgå greenwashing og -hushing

Hvis din virksomheds produkter er mindre belastende for klimaet eller miljøet end andre produkter, eller din virksomhed gør en indsats for klimaet eller miljøet, er det vigtigt at markedsføre, hvad I gør. Dialogen skal overholde markedsføringsloven, Forbrugerombudsmandens vejledning og eventuel særlovgivning inden for jeres brancheområde.



Teamet

Udvidelse af partnerkredsen

I regnskabsåret 2022/23 er partnerkredsen udvidet med en ny partner, så selskabet i dag ejes af fire partnere.

Aktieselskabets bestyrelse består, ud over af de fire ejere, af bestyrelsesformand Peter Chr. Bühlmann Jensen

Det viste team er det aktuelle på rapportens udgivelsestidspunkt.



Palle Mikkelsen
Partner & direktør



Simone Tipsmark
Partner & digital marketingchef



Lars Chalmer Rasmussen
Partner



Jens Sandberg Nikolajsen
Partner & kreativ chef



Kenneth Lykke Pedersen
Senior web konsulent / grafisk designer



Malene Lemming
Medierådgiver



Majken Müller-Madsen
Kommunikationsrådgiver



Rasmus Bække Rasborg
Foto- og videomedarbejder



Haakon Rønnow Petersen
Journalist (FL)



Amalie Juul Nørager
Ungarbejder



Peter Chr. Bühlmann Jensen
Bestyrelsesformand

ESG rapportering

ESG rapport 2022/23

2.0 ESG rapportering

2.1 Hvad betyder ESG?

2.2 SMV:Grøn og Klimarapport

2.3 ESG nøgletal



Hvad betyder ESG?



Eksempler på ESG faktorer

E Miljø	S Social	G Ledelse
Miljøforhold	Sociale forhold	Selskabsledelse
Vand og luftforurening	Databeskyttelse	Ledelsesforhold
Affaldshåndtering	Arbejdsforhold	Lønstruktur
Energieffektivitet	Uddannelse og træning	Aktionærrettigheder
CO2 udledning	Produktsikkerhed	Revision og kontrolsystemer

ESG står for Environment, Social og Governance, som på dansk kan oversættes til belysning af virksomheders forhold til Miljø, Social og Ledelse.

ESG er et global værktøj, som virksomheder bruger til at give et mere nuanceret billede af deres forretning.

ESG giver værdifuld indsigt

Data i en ESG rapport bruges i høj grad som dokumentation og i virksomhedens kommunikation af dens bæredygtighedsstrategi over for medarbejdere, kunder, samarbejdspartnere og eventuelle investorer.

Realistisk og troværdigt billede

Nøgletallene i ESG rapporten giver et godt overblik over risici og muligheder inden for de tre områder og danner, sammen med den traditionelle økonomiske årsrapport, et realistisk og troværdigt billede af virksomheden.

Der ud over er rapporten med til at sikre sammenhæng mellem kerneaktiviteter, ESG politikker og kommunikation.

Realisering af mål

ESG rapporten danner overblik over data og klimaregnskab. Målet er at skabe handling og adfærdsmændringer, der sikrer realisering af målsætninger om emissionsreduktioner, øget bæredygtighed, socialt ansvar og ansvarlig ledelse.

Den vigtig kommunikation

Der ud over skal rapporten fortælle medarbejdere, kunder og den øvrige omverden, at Mercatus er godt på vej i den grønne omstilling. Vi anser det som afgørende, at vi – og andre virksomheder – åbent fortæller om faktuelle forhold, strategier og målsætninger for at fremme en mere bæredygtig udvikling.

SMV:Grøn og Klimarapport

Mercatus A/S har med bistand fra Sustainor ApS gennemført forløbet SMV:Grøn, der har udarbejdet en klimarapport for 2022/23. Værdierne fra den rapport er gengivet i denne ESG Rapport, og er baseret på anerkendte standarder.

Greenhouse Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard

Klimarapporten blev udført i overensstemmelse med GHG-protokollen. Den er et internationalt multistakeholder partnerskab mellem virksomheder, ngo'er, regeringer og andre indkaldt af World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) og World Resources Institute. klimarapporten er udført på virksomhedsniveau.

Retningslinjerne i GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard (Corporate Standard), som skitserer et standardsæt af regnskabs- og rapporteringsregler for udvikling af virksomhedsbeholdninger, er anvendt. Virksomhedsstandarden identificerer og kategoriserer emissionerne fra alle operationer, der omfatter en organisation (Scope 1 & 2). Med udgangspunkt i virksomhedsstandarden blev GHG protokollen Corporate Value Chain brugt til kompilering af emissionerne i Scope 3. Accounting and Reporting Standard giver yderligere krav og vejledning om udvikling af omfattende opgørelser over andre indirekte (Scope 3) emissioner.

Klimarapportens opgørelse om drivhusgas er baseret på følgende principper:

Relevans

Forfatterne forsøgte i samarbejde med Mercatus A/S at sikre, at opgørelsen på passende vis afspejler virk-

somhedens drivhusgasemissioner og tjener bruger-nes beslutningsbehov både internt og eksternt for virksomheden.

Konsistens

Forfatterne bruger konsistente metoder og emissionsfaktorer fra IPCC, EEA, EPA og/eller i henhold til GHG protokollen. Dette muliggør en meningsfuld præstationssporing af emissioner over tid. I fremtidige rapporter sigter forfatterne mod transparent at dokumentere enhver ændring af data, lagergrænse, metoder eller andre relevante faktorer.

Gennemsigtighed

For at behandle alle relevante spørgsmål på en fak-tuel og sammenhængende måde oplyser forfatterne alle relevante antagelser og henviser til de anvendte regnskabs og beregningsmetoder og datakilder.

Nøjagtighed

For at sikre, at kvantificeringen af drivhusgasemis-sioner systematisk hverken er over eller under faktiske emissioner, så vidt det kan vurderes, forsøgte forfat-terne at reducere usikkerheden, så vidt det var praktisk muligt. Integriteten og nøjagtigheden af de rapporterede oplysninger vil give Mercatus A/S mulig-hed for at træffe beslutninger med rimelig tillid med hensyn til integriteten af de rapporterede oplysninger.

Fuldstændighed

Forfatterne har i samarbejde med Mercatus A/S forsøgt at redegøre for og rapportere om alle drivhusgasemissionskilder og aktiviteter inden for opgørelsesgrænsen.





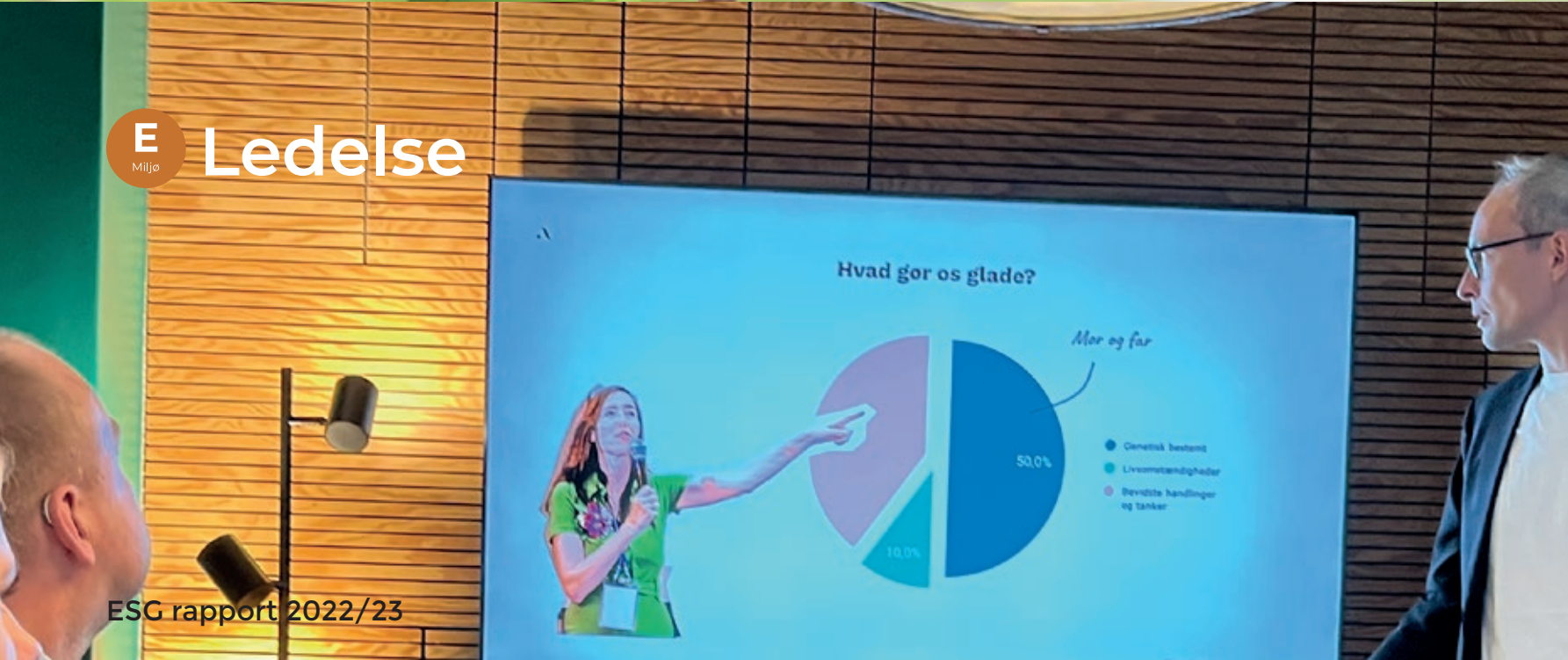
E
Miljø

Miljøforhold



S
Social

Sociale forhold



E
Miljø

Ledelse

ESG nøgletal

Environment – miljødata	Enhed	2022/23
Scope 1 – direkte emissioner	tCO ₂ e	0
Scope 2 – indirekte emissioner	tCO ₂ e	1,5
Scope 3 – andre indirekte emissioner	tCO ₂ e	9,8
Samlede emissioner	tCO ₂ e	11,3
Samlede emissioner pr. mio. kr. omsætning	tCO ₂ e	3,0
El-/varmeforbrug	KWh	8.940

Social – sociale data	Enhed	2022/23
Fuldtidsarbejdsstyrke	FTE	9
Kønsdiversitet (kvinder/mænd)	%	40/60
Kønsdiversitet for øvrige ledelseslag	%	25/75
Lønforskel mellem køn (kvinder ift. mænd)	gange	1,0
Medarbejderomsætningshastighed	antal	2
Sygefravær	dage/FTE	43
Arbejdsulykker	antal	0

Governance – ledelsesdata	Enhed	2022/23
Medarbejdere som har bekræftet, at de følger Mercatus interne politikker	%	100
Medarbejdere som har bekræftet, at de følger Grakoms ESG kodeks	%	100

Noter

Regnskabsåret 2022/23 dækker 01.07.2022 til 30.06.2023

Miljødata er hentet i Mercatus Klimarapport 2022/23 udarbejdet i samarbejde med Sustainor ApS samt fra årsrapport og forbrugsopgørelser fra leverandører.

Sociale data er baseret på data fra interne registreringer og lønindberetninger.

Ledelsesdata er baseret på interne interviews.

Miljø og klima

I forhold til miljø og klima har vi overordnet haft fokus på FNs Verdensmål 12:

Ansvarligt forbrug og produktion

Affald

Som servicevirksomhed har vi en meget lille affaldsmængde, som primært kommer fra vores kontoraktiviteter. Vi kildesorterer alt affald og går meget op i at undgå materialespild. Derudover vil vi øge vores indsats ved at indkøbe produkter med høj genanvendelsesgrad, og dermed minimere vores input af materiale.

Til dagligt er vores hovedfokus at sortere korrekt og at reducere vores affald, fx er vi meget opmærksomme på at undgå eller reducere madspild fra vores madordninger.

Natur

Naturen er, som inspirationskilde, en vigtig del af Mercatus' DNA. Vi vil derfor arbejde på at beskytte

naturen og anbefale produkter, der minimerer spild og affald. Vi vil arbejde for at vores produkter, fx tryksager, roll-ups og banne-re, er designet og produceret ud fra cirkulære principper, fx take back-ordninger, levetidsforlængelse, reparation og genanvendelse.

Som kommunikationsbureau er et af vores centrale materialer papir. Vi vil sikre, at hele vores papirforbrug kommer fra bæredygtige kilder, og lever op til EU-direktivet om afskovningsfrie produkter. Heriblandt vil vi arbejde for, at alle indkøbte papirmaterialer bliver FSC/PEFC certificeret.

Bureauets eksterne planteordning består udelukkende af genbrugsplanter og -kummer.





Miljø og klima

CO2 udledning

Vi er meget bevidste om vigtigheden af at minimere vores klimapåvirkning, og har derfor udarbejdet et klimaregnskab, der giver overblik over, hvor vores største udledninger kommer fra. For at minimere dem og vores forbrug holder vi løbende øje med vores el- og varmekonsum og sætter konkrete reduktionsmål for vores CO2-udledning.

Lokaler

Vi benytter udelukkende lejede lokaler og har derfor ikke fuld kontrol med, at de ressourcer vi anvender, kommer fra bæredygtige kilder. Vi er derfor i dialog med

vores udlejer, om mulighederne for at overgå til mere bæredygtige energikilder (fx grøn el) ligesom der arbejdes på, at anvende mere energibesparende teknologier i lokalerne.

Gennemsigtighed

På produktniveau vil vi undersøge muligheden for livscyklus analyser på både vores egne produkter (LCA-beregninger) og leverandørernes produkter. Med produkt-LCA'er ønsker vi at skabe den gennemsigtighed, der skal til for vores kunder, så de kan træffe et mere oplyst valg i forhold til ESG, når de køber løsninger hos os.





Sociale forhold

I forhold til Sociale forhold har vi overordnet haft fokus på FNs Verdensmål 8:

Anstændige jobs og økonomisk vækst

Ansvarlig arbejdsplads

Vi vil sikre, at vores medarbejdere og mennesker omkring os bliver behandlet retfærdigt og har lige muligheder for at trives og udtrykke sig.

Sikkerhed og sundhed

Arbejdssikkerhed og -sundhed er et grundvilkår hos Mercatus. Vi ønsker, at vores medarbejdere kan gå sikkert på arbejde, og vi vil hjælpe hinanden til at værne om et sikkert og sundt arbejdsmiljø.

Vi har en frivillig frokostordning baseret på sund kost og fællesskab. Dagligdagen består næsten ude-

lukkende af kontorarbejde uden store sikkerhedsrisici. Vi vil sætte øget fokus på arbejdsmiljø og trivsel gennem tilfredsundersøgelser, MU-samtaler og APV, ligesom alle medarbejdere har tiltrådt et CRS-tillæg til deres ansættelseskontrakt.

Medarbejderudvikling

Kommunikationsbranchen ændrer sig meget hurtigt, og det er vigtigt for vores forretning, at vi kontinuerligt udvikler, hvorfor medarbejdere løbende tilbydes relevante kurser og webinarer, ligesom vi har udviklet det interne læringskoncept »Kaktustimer«.

Vi tager desuden en årlig fælles tredages inspirationsture under konceptet »Ud i det Blå«, hvor vi besøger brancherelevante virksomheder i ind- og udland.





Sociale forhold

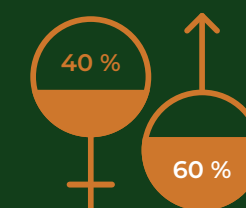
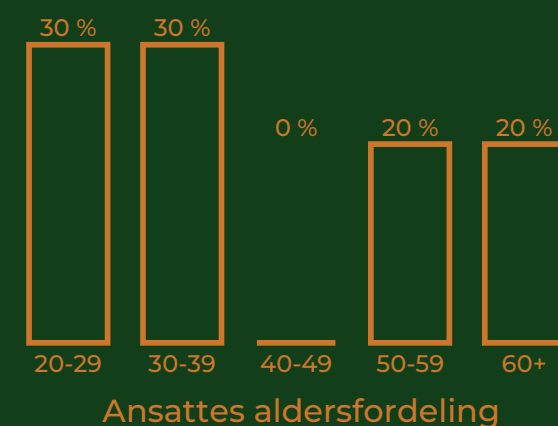
Ligeværdighed

Vi arbejder målrettet med inklusion og diversitet i alder og køn som en essentiel del i at kunne levere kreative kommunikationsløsninger. Vi ansætter gerne medarbejdere i småjobs, fx fleksjobbere, ligesom vi er aktive

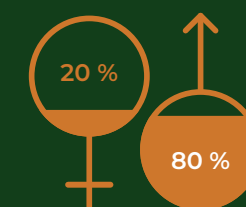


i Norddjurs Kommunes Code of Care gruppe, der som nonprofit-organisation arbejder for at inkludere flere mennesker med psykiske eller fysiske udfordringer på arbejdsmarkedet.

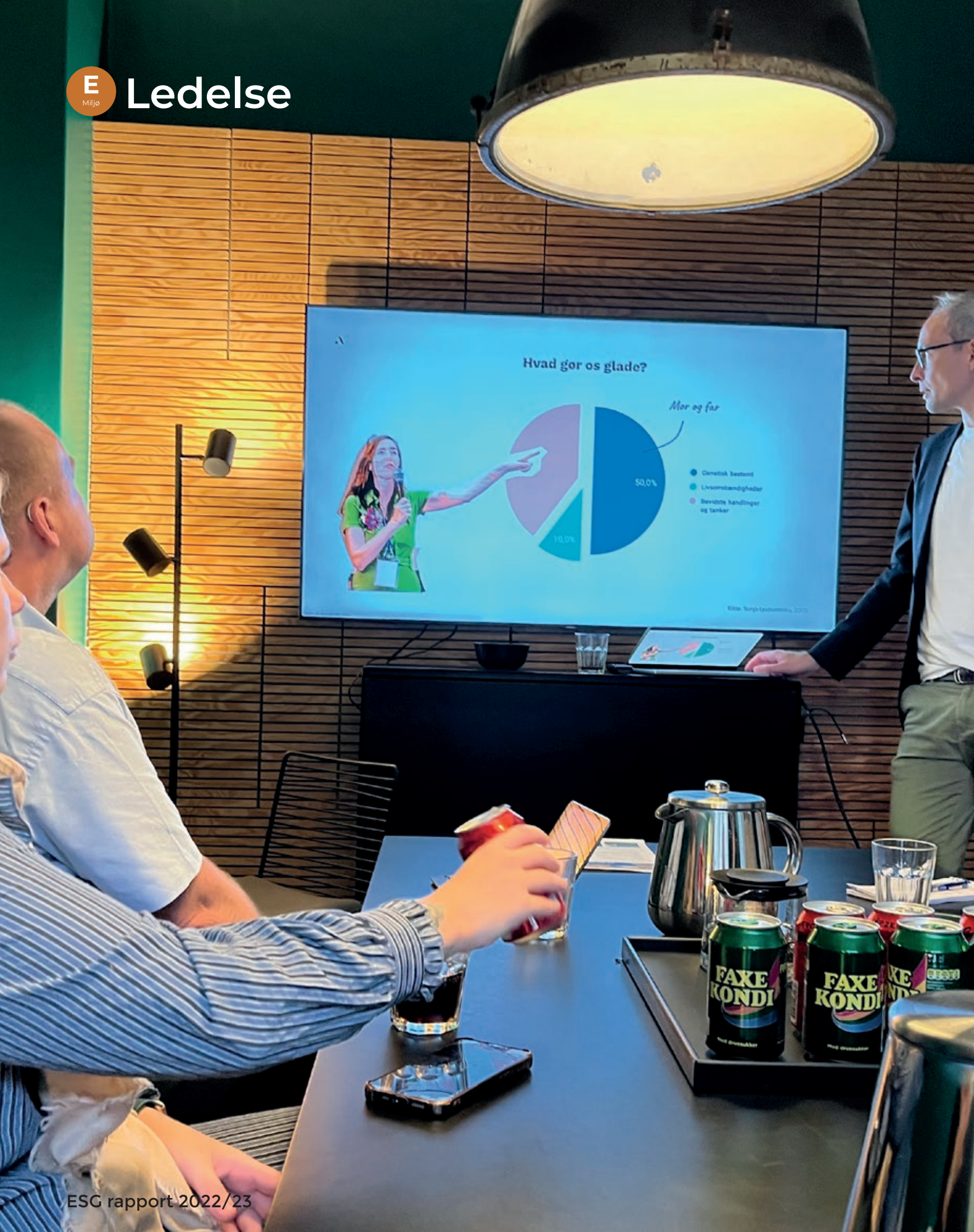
Vi har fokus på, at vores sociale ansvar bidrager positivt til lokalsamfundet, hvilket omfatter aktivt medlemsskab i en række lokale erhvervsfora og støtte til udvalgte kulturelle og sportslige aktiviteter.



Ansattes fordeling kvinder/mænd



Bestyrelses fordeling kvinder/mænd



Ledelse

God selskabsledelse er med til at sikre en professionel drift af selskabet.

Vi er en del af brancheforeningen Grakom og har fulgt deres CSR-kodeks i flere år.

Datasikkerhed

Vi arbejder løbende med datasikkerhed og vil i det videre arbejde med it-sikkerhed undersøge muligheden for at leve op til mærkningsordningen for it-sikkerhed og data, D-mærket, ligesom vi indgår databehandleraftaler med relevante kunder og samarbejdspartnere.

ESG ledelse

Vi har nedsat en ESG ledelse, som blandt andet skal sikre at vi konti-

nuerligt udvikler os inden for ESG og bæredygtighed og at konkrete tiltag implementeres og forankres i alle medarbejdere.

Der er fastlagt en treårig ESG programplan, der konkret definerer en lang række målsætninger for arbejdet.

ESG kultur

Vi håber og tror på, at det stigende fokus og arbejde med ESG strategien vil hjælpe os med at indarbejde ESG som en helt central del af bureauets kultur.



Forbrugerombudsmandens vejledning fra 2011 (2014)

Generelle udsagn uden forklaring

- » Fx "Miljørigtig"
- » Absolut udsagn – vedrører hele produktet
- » Belaster miljøet væsentligt mindre end tilsvarende produkter
- » Dokumentation skal normalt være baseret på en LCA

Generelle udsagn med forklaring

- » Fx "Miljørigtig - Emballagen består af 50 % genanvendt plastik"
- » Miljøfortrinnet forklarer anprisningen og skal kunne dokumenteres
- » Som udgangspunkt fire krav til miljøfortrinns betydning

Konkret, neutral information om tiltag

- » Fx "Emballagen består af 50 % genanvendt plastik"
- » Rigtigheden af udsagnet/tiltag skal kunne dokumenteres
- » Forbrugerombudsmandens anbefaling

Ledelse

Vores værdigrundlag indbefatter de tre V-ord:

Engagement

Nysgerrighed

Realisme

Med udgangspunkt i dem vil vi sikre et højt fagligt rådgivningsniveau i ESG markedsføring, baseret på viden og erfaring.

Vores mål er – på baggrund af analyser og strategisk rådgivning – at hjælpe flere kunder til effektivt og lovligt at navigere i ESG kommunikation, ligesom vi vil fokusere på, at inspirere til flere »grønne« tiltag.

Lovlig markedsføring

Der er markant stigning i antallet af virksomheder, der både vil

– og ser nødvendigheden i – at kommunikere deres arbejde med bæredygtighed og ESG. Samtidig er markedsføringsloven strammet voldsomt op, så mange er i tvivl om, hvorvidt de overholder lovgivningen i deres »grønne« kommunikation.

De gode historier

Gennem vores egne magasiner, Djursland Turistguide, Erhverv Djursland og RandersBiz, vil vi øge indsatsen indenfor ESG kommunikation og hjælpe virksomheder med at synliggøre deres ESG historier og derved skabe øget opmærksomhed på de positive tiltag i dækningsområderne.